



Началом становления мировой компьютерной сети принято считать 1986 год. С тех пор её популярность постоянно растёт, а количество пользователей в мире растёт в геометрической прогрессии. Интернет стал средой общения, совместной работы и отдыха людей. Нетрудоспособные и инвалиды теперь имеют «весь мир под рукой», у них появилась возможность совершить кругосветное путешествие, посетив известнейшие музеи, соборы, картинные галереи мира.



Кроме того, Интернет способен полностью заменить собой походы по магазинам, развивающим курсам и проч. Нажатием всего пары клавиш на компьютерной клавиатуре, несколькими движениями мышки с лёгкостью можно заказать доставку на дом

продуктов, обуви, мебели, бытовой техники или медикаментов, можно купить одежду в интернет-магазине. Билл Гейтс хорошо сравнил Интернет с «электронной нервной системой, обладающей способностью мгновенно реагировать на любые изменения в окружающем мире и анализировать ситуацию, помогая людям принимать быстрые и правильные решения». Действительно, это окно в новый мир – мир познания, мир новых информационных технологий. Кроме того, Интернет является совершенно новой средой для занятия бизнесом.

Он позволяет фирмам работать быстро, без посредников, без использования дорогостоящих информационных каналов, а также обеспечивает для всех равные возможности по всему миру, устанавливает свои экономические границы, обеспечивает безопасный обмен информацией как между отделениями одного предприятия, так и между различными фирмами и организациями, географически удалёнными друг от друга. Расширение круга потребителей и мобильность, которые даёт сеть, позволяют по-иному взглянуть на предоставляемые виды услуг и товаров. Современный человек уже не мыслит себя без Интернета.

Технологические особенности Интернет-коммуникации создают новую основу для самовыражения личности, открывают новые коммуникативные возможности. Технические характеристики Интернет-коммуникации, такие как анонимность, отсутствие социальных ограничений, свобода действий и относительная безнаказанность, неограниченная доступность контактов, моментальная смена позиции, собеседника, взглядов и социальных характеристик (пола, возраста, профессии и пр.), отсутствие иной информации о собеседнике, кроме сообщений в письменной форме и графических символов, безусловно оказывают влияние на развитие личности, особенно при условии недостаточно сформированной идентичности и неосознанности первичной мотивации к использованию Интернет-среды.

Сегодня уже совершенно очевидно, что Интернет всё в большей степени влияет на личность людей. И безусловно, главные негативные последствия его развития проявляются в феномене интернет-зависимости, которая, как отмечают многие эксперты, становится всё более распространённым недугом современного общества. Современные исследователи выявили множественность форм данного феномена: это и чрезмерная увлечённость познанием в сфере программирования и телекоммуникаций (как крайний вариант – хакерство) или увлечённость компьютерными играми и, в частности, играми посредством Интернета (как крайний вариант -игровая наркомания) или, наконец, просто бесцельное времяпрепровождение в сети.

Цель данной работы – провести сравнительный анализ экспертных мнений относительно феномена интернет-зависимости и, на основании полученных данных, обозначить возможности Интернета как площадки для развития данного вида зависимости.

С возникновением Интернета появилась новая, пока ещё недостаточно исследованная серьёзная проблема – интернет - зависимость, использование сети как одного из инструментов информационно-психологического воздействия на личность и на человеческое общество. В поведении людей интернет-зависимость проявляется в том, что люди настолько предпочитают жизнь в Интернете, что фактически начинают отказываться от своей «реальной» жизни, проводя до 18 часов в день в виртуальной реальности. Другое определение Интернет-зависимости - это «навязчивое желание войти в Интернет, находясь вне его, и неспособность выйти из Интернета, будучи в сети».

Отечественные исследователи так же активно исследуют данную проблематику. Итоги социологического исследования, в котором приняли участие молодые люди 16-35 лет студенты московских вузов, а также молодые люди, работающие в творческой сфере интернет-услуг, показали интересные результаты. Молодые люди в большинстве возраста 20-30 лет, 70% из которых совмещают работу и учёбу в вузе, почти все находятся в интернете круглосуточно, используя для доступа в интернет не только компьютер, но и планшеты, нетбуки и телефоны. 80% опрошенных не считают себя интернет-зависимыми, несмотря на то, что 70% пренебрегали домашними делами, чтобы только провести больше времени в интернете и 70% же страдали приступами забывчивости из-за интернета – забывая про поставленный на плиту чайник или опаздывая на встречу. Подобные ситуации происходят, когда человек говорит себе «сейчас, ещё 5 минут» и уходит с головой в Интернет, забывая о времени и делах. Половина опрошенных на первое место ставят полезность интернета, но, тем не менее, включая компьютер по делу, первое, что они сделают – это проверят сообщения в почте, социальных сетях и пр., и только 40% сначала займутся необходимым делом. Также 80% опрошенных сами замечают, что имеют склонность проводить время в интернете бесцельно.

